

## Das Rostock Convention Bureau unterwegs – Termine und Beteiligungen auf einem Blick

Mit dem Ziel, die Hanse- und Universitätsstadt Rostock und das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern unter der Marke MeetMV als eine der Top Adressen im Tagungs- und Kongresssegment zu etablieren, möchten wir unseren Auftritt im MICE-Segment zukünftig gemeinsam mit Ihnen stärken. Das RCB präsentiert sich auch in diesem Jahr auf bedeutenden Messen, Roadshows und Branchenveranstaltungen.

Neben diesen bereits bewährten Aktivitäten bietet das Rostock Convention Bureau zudem die Möglichkeit der aktiven Teilnahme an exklusiven Kundenterminen im Rahmen der geplanten Sales Weeks. Innerhalb unserer Zielmärkte und Zielbranchen sprechen wir insbesondere die Veranstaltungsplaner und -entscheider von Verbänden, Unternehmen und Agenturen an.

Der Beteiligungsplan bietet einen kompakten Überblick über alle geplanten Veranstaltungstermine, die Ihnen exklusiv als Partner von Rostock Marketing zur Verfügung stehen.

### Ihre Mehrwerte:

- ✓ Umsatzsteigerung – Generierung von zusätzlichem MICE Volumen
- ✓ Präsentation – zielgerichtete Platzierung Ihres Leistungsangebotes
- ✓ Reichweite – Erhöhung der Reichweite innerhalb der Zielgruppe

### Unsere Leistungen im Überblick:

- ✓ Organisation und Durchführung der Messeauftritte, Sales Weeks und Roadshows
- ✓ Terminkoordination in Zusammenarbeit mit den Partnern
- ✓ Abwicklung der Logistik
- ✓ Standbetreuung auf Messen
- ✓ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Einen Überblick über die Möglichkeiten Ihrer Darstellung, **Informationen zu den verschiedenen Messeformaten**, wie auch die Teilnahmebedingungen erhalten Sie auf den folgenden Seiten.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung.

Herzliche Grüße,



Anke Vogelsang

Leiterin Rostock Convention Bureau

## Auftrag – Messen 2020

**Ihre Anmeldung bitte an:**

**Ansprechpartnerin: Anke Vogelsang**

**E-Mail: [kontakt@rostock-convention.de](mailto:kontakt@rostock-convention.de) oder Fax: +49 (0) 381 381 – 2999**

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern telefonisch unter +49 (0) 381 381 – 2948 zur Verfügung

### Absender

Name: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_

Aktivitäten	Datum	Markt	Beteiligungsformen	Partnerpakete*	Auswahl
Sales Week	Februar 2020	Hamburg / Bremen	Kundenbesuche 3-4 Tage max. 3 Partner	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit	
			Flyermitgabe	350 €	
MICE Branchentreff	13.02.2020	Hamburg	max. 1 Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1.500 €	
			Flyermitgabe	500 €	
ITB	04.03.-08.03.2020	Berlin	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 4.000€	
			Flyermitgabe/Bildschirmpräsentation	1.000 €	
MEET Germany	25.03./26.03.2020	München	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1.600 €	
			Flyermitgabe/Bildschirmpräsentation	500 €	
MEET Germany & MICE Networking	22./23.04.2020	Hamburg	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1.600 €	
			Flyermitgabe/Bildschirmpräsentation	500 €	
IMEX	12.05.-14.05.2020	National / international	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 4.000€	
			Flyermitgabe	500 €	
MICE Branchentreff	18.06.2020	Dresden	max. 1 Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1.500 €	
			Flyermitgabe	500 €	
MEET Germany	24.06./25.06.2020	Frankfurt	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1.600 €	
			Flyermitgabe/Bildschirmpräsentation	500 €	
MEET Germany	26.08./27.08.2020	Berlin	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1600 €	
			Flyermitgabe/Bildschirmpräsentation	500 €	
Sales Week	September/ Oktober 2020	Berlin	Kundenbesuche 3-4 Tage max. 3 Partner	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit	
			Flyermitgabe	350 €	
MEET Germany	07.10./08.10.2020	NRW	Unteraussteller	Teilnahme nach Absprache und Verfügbarkeit // 1.600 €	
			Flyermitgabe/Bildschirmpräsentation	500 €	

\* Alle Aktivitäten werden nur mit ausreichender Partnerbeteiligung durchgeführt.

### Ort / Datum / Unterschrift / Stempel

Mit der Unterzeichnung dieses Formulars, erkennen wir die Teilnahmebedingungen an.

## Messeformate im Überblick

Eine Messe ist der ideale Standort, um mit seinen Kunden **persönlich ins Gespräch zu kommen** und sich im **Wettbewerb mit anderen Unternehmen zu behaupten**. Die Ziele, die mit einem Messeauftritt verfolgt werden, variieren und werden von jedem Unternehmen anders priorisiert. Neukundenakquise, nachhaltige Darstellung des Unternehmens sowie die Differenzierung vom Wettbewerb sind dabei nur einige Beispiele. Im Fokus der Zielsetzung sollten jedoch der persönliche Kundenkontakt sowie eine langfristig angestrebte Kundenbindung stehen. Im B2B-Marketing-Mix nimmt der Messeauftritt eine wichtige Rolle ein: **keine andere Marketingmaßnahme ermöglicht einen direkten und persönlichen Kontakt zwischen Kunde und Unternehmen.**

### IMEX Frankfurt

- ✓ 1x jährlich findet DIE globale MICE-Messe in Frankfurt statt
- ✓ Erhalten Sie Zugang zu rund 5.100 Entscheidungsträgern aus dem In- und Ausland
- ✓ Kontakte knüpfen, Beziehungen stärken, neue Geschäftsabschlüsse anbahnen
- ✓ Mit dem RCB erhalten Sie die Chance sich aufmerksamkeitsstark und professionell zu präsentieren – **Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!**

### ITB Berlin - Jetzt mit eigenem MICE-Bereich

- ✓ aufmerksamkeitsstarker MICE-Bereich auf der führenden Fachmesse der internationalen Tourismuswirtschaft – **ITB MICE-Hub**
- ✓ 1x jährlich in Berlin
- ✓ Präsentieren Sie sich mit dem RCB, in Kooperation mit dem Branchenverband für Veranstaltungsplaner (VDVO e.V.), mit einem innovativen Messestand
- ✓ Vernetzen Sie sich mit den führenden Tagungs- und Kongressplanern der MICE-Industrie

### Meet Germany Forum

- ✓ 5x jährlich, in unterschiedlichen Städten Deutschlands, modernes und kommunikatives Ausstellungsformat
- ✓ Organisator: Event Destinations GmbH
- ✓ Junges und frische Format mit einer Mischung aus Standpräsentation und interaktiven Formaten, wie z.B. Speed-Dating mit ausgewählten Tagungsplanern

### MICE Branchentreff

- ✓ 6x jährlich, in unterschiedlichen Städten Deutschlands, innovative Netzwerkplattform
- ✓ Organisator: Illerhaus Marketing
- ✓ Mittels Power Networking auf effiziente Art, gewinnbringende Geschäftskontakte knüpfen

### MICE Networking Event

- ✓ 1x jährlich, innerhalb Hamburgs an wechselnden Standorten
- ✓ Organisator: Conzil Veranstaltungsagentur GmbH
- ✓ Platzieren Sie Ihr Produktportfolio bei den Veranstaltungsplanern & -entscheidern in entspannter After-Work-Atmosphäre

### Sales Weeks:

- ✓ Vor- und Nachbereitung der Sales Weeks
- ✓ Terminkoordination in Zusammenarbeit mit den Partnern
- ✓ Transport zum jeweiligen Termin
- ✓ Max. 3 weitere Teilnehmer

Gemeinsam mit Ihnen gehen wir auf Verkaufsreise und präsentieren unsere Destination zielgerichtet bei Veranstaltungsplanern und -entscheidern in Unternehmen, Verbänden und Agenturen. Durch die gemeinsame Abbildung unserer Leistungen erhöhen wir die Aufmerksamkeit für die Region und verbessern unsere Chancen am Markt.

## Teilnahmebedingungen – Messebeteiligungen Rostock Convention Bureau

### 1. Gegenstand

Das Rostock Convention Bureau als Business Unit von Rostock Marketing bietet im Rahmen der Präsentation auf Messen, Sales Weeks und Roadshows den Partnern der Marketingumlage an, sich ebenfalls zu präsentieren. Möglich sind die Beteiligungen als Partner am Messestand, proaktiv und persönlich bei Sales Weeks und/ oder die Flyermitgabe bei Messen und/ oder Sales Weeks.

### 2. Leistungen

Zum Leistungsumfang als **Unteraussteller** gehören:

- ✓ Standkonzeption und Gestaltung der Standfläche
- ✓ Nutzung des Stromanschlusses, inkl. Verbrauch
- ✓ Anteilige Lagerfläche
- ✓ Nutzung des Gesprächsraumes, soweit vorhanden
- ✓ Einbeziehung in den Pressedienst sowie ggf. weitere Leistungen laut Beschreibung der Unterlagen des Anbieters
- ✓ Die Standgestaltung wird durch das Rostock Convention Bureau vorgenommen. Eine eigenständige Standgestaltung ist im Sinne eines gemeinsamen Auftritts nicht zulässig. Für den Fall einer Änderung des Messestandkonzeptes, die dem Rostock Convention Bureau obliegt, erfolgt eine Vertragsanpassung mit einer äquivalenten Leistung.
- ✓ Die angegebenen Preise können je nach Teilnehmerzahl variieren

Zum Leistungsumfang bei **Flyer – Auslage** gehören:

- ✓ Entgegennahme und Transportvorbereitungen
- ✓ Transport zum jeweiligen Ort, Lagerung der Prospekte
- ✓ Das Rostock Convention Bureau kann nicht garantieren, dass alle mitgeführten Materialien (im gesamten Umfang) ausgegeben werden. Für nicht ausgegebene Prospekte erfolgt keine Reduzierung des Entgeltes für die Flyermitnahme.

### 3. Verpflichtung der Partner

Die Materialien sind vor Messebeginn (Termine werden nach vorheriger Absprache vergeben) transportfähig verpackt und beschriftet. Die Kartons tragen den Namen des Partners sowie die Bezeichnung der jeweiligen Aktivität und sind rechtzeitig in der Geschäftsstelle vom Rostock Convention Bureau abzugeben.

### 4. Anmeldung

Die schriftliche Anmeldung der gesamten Messesaison bzw. einzelner Aktionen erfolgt über das Auftragsformular Messen 2020. Mit der Unterschrift ist die Anmeldung verbindlich. Die Aktivitäten sind bis spätestens auf dem Auftragsformular angegebenen Anmeldetermin zu buchen. Ist die Teilnahme, bzw. Standortfläche begrenzt, erfolgt die Berücksichtigung der Anmeldung nach chronologischer Reihenfolge des Eingangs der Anmeldeformulare. Jeder Auftrag wird durch das Rostock Convention Bureau schriftlich bestätigt. Die angebotenen Aktivitäten gelten ausschließlich für Teilnehmer der Marketingumlage der Hansestadt Rostock.

### 5. Rücktritt

Bei Rücktritt von der Anmeldung werden in jedem Fall von dem Rostock Convention Bureau Kosten erhoben, die bis zu 100% der angegebenen Preise betragen können, in Abhängigkeit davon, ob die Messefläche erneut verkauft werden kann bzw. wie hoch die Stornierungsgebühr des Messeveranstalters gegenüber des Rostock Convention Bureau ist.

### 6. Rechnungslegung

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungslegung durch das Rostock Convention Bureau erfolgt nach vollständiger Leistungserbringung.